



Échanges de maisons : 1,3 million de nuitées en 2022, une hausse de 46% par rapport à 2019

Lundi 30 janvier 2023 - **Malgré une croissance de 100% par rapport à 2021 selon l'OMT***, la remontée des performances du tourisme vers leurs niveaux d'avant-crise est restée lente en 2022. Qu'en est-il de l'échange de maisons ? En France, HomeExchange, leader mondial du secteur, dresse un bilan positif de l'année passée avec une hausse du nombre de nuitées à hauteur de 46% par rapport à 2019, et dévoile des projections prometteuses pour 2023.



En France, HomeExchange a enregistré 1,319,631 nuitées en 2022 - soit près de 420,000 de plus qu'en 2019 - et près de 12,000 Français-e-s ont rejoint la première communauté d'échange de maisons.

Des Français-e-s plus enclin-e-s à partir plus loin en 2023 ?

HomeExchange le confirme : cette année, les Français-e-s continueront de privilégier les vacances locales, puisqu'ils-elles sont 57% à choisir leur propre pays comme destination. En revanche, bien que la France reste la destination n°1 pour les Français-e-s, c'est la première fois depuis le début du Covid que les pays au-delà des frontières sont aussi populaires. *"Cette tendance est un signe que les Français-e-s sont de plus en plus rassuré-e-s à l'idée de*

voyager à l'international. Une envie de rattraper le temps perdu suite à ces trois ans de restrictions ?", interroge Charles-Edouard Girard, cofondateur de la plateforme.

314,000 nuitées prévues en 2023 en France... avec une plus grande anticipation

Si s'imaginer faire un voyage peut s'avérer difficile pour le moment, notamment en raison de la hausse des prix, les Français·e-s ne se privent pas d'avoir des projets. C'est ce que prouvent les derniers chiffres de HomeExchange selon lesquels, en ce début d'année, l'échange de maisons fait partie des solutions plébiscitées par les Français·e-s pour planifier leur prochaine aventure. À ce jour, près de 314,000 nuitées sont prévues dans l'hexagone en 2023. En comparaison à 2020 et 2021, les échangeur·euse-s de maisons semblent plus en mesure de se projeter sur leurs vacances d'été : ce mois-ci, 45% des recherches concernent l'été prochain, tandis que 40% d'entre elles sont liées aux vacances d'hiver et de printemps.

L'Auvergne-Rhône-Alpes, grande favorite de l'année 2023

L'Auvergne-Rhône-Alpes est toujours la région la plus populaire sur HomeExchange pour l'année à venir, puisque près de 34,120 nuitées y sont prévues, dont 13,330 pour les vacances de février. La région est suivie par la Provence-Alpes-Côte d'Azur et par l'Île-de-France, comptant respectivement 30,900 et 27,500 nuitées programmées. En 2022, 196,300 nuitées se sont passées en Auvergne-Rhône-Alpes, soit 69% de plus qu'en période pré-Covid.

"Dans un contexte de crises mondiales, nous sommes convaincu·e-s que 2023 sera l'année du voyage plus responsable et plus humain. Nous sommes confiant·e-s quant aux mois à venir et mettrons tout en œuvre pour que l'échange de maisons continue de se démocratiser. L'objectif : que cela devienne une place de choix dans les vacances du plus grand nombre, notamment grâce à son avantage le plus évident - le prix - en cette période d'inflation. Chez HomeExchange, nous pensons que nous pourrions tous voyager plus, si nous échangeons plus", analyse Charles-Edouard Girard, cofondateur de HomeExchange.

* Organisation Mondiale du Tourisme, janvier 2023.

A propos de HomeExchange

Leader mondial de l'échange de maisons, HomeExchange.com est un service qui permet aux voyageurs du monde entier d'échanger facilement leur maison ou leur appartement, en toute sécurité et sans transaction financière entre eux. La plateforme s'affirme comme l'une des solutions d'hébergement les plus responsables, en aidant ses membres à minimiser leur impact environnemental et à voyager comme des locaux, au profit d'un tourisme plus égalitaire et circulaire. Au cours des quatre dernières années, Emmanuel Arnaud, Président Directeur Général et Charles-Edouard Girard, Président Exécutif, ont levé un total de 40 millions d'euros. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Arnaud et Girard ont acquis Trampolinn, Itamos, HomeForHome, et Knok. En 2017, ils ont ajouté à leur portefeuille le pionnier américain HomeExchange, puis le canadien Echangedemaison, et début 2019 NightSwapping. L'année 2019 a marqué un tournant, lorsque ces communautés ont été réunies sous leur marque phare, HomeExchange. HomeExchange fait partie de l'édition 2020 du Next 40. Le site compte plus de 100.000 membres dans plus de 130 pays. La société compte 100 collaborateurs et siège à Cambridge, Massachusetts, et Paris. Fin 2021, HomeExchange a lancé une nouvelle offre, HomeExchange Collection, une communauté exclusive pour les voyageurs partageant les mêmes valeurs, afin de rencontrer, partager et échanger leurs maisons d'exception. HomeExchange est certifiée B Corp depuis septembre 2022.

-

Contacts presse

Jessica Cambou - jessica.c@homeexchange.com

Sarah Marouzé - sarah@homeexchange.com