

Touristes & habitant·e·s : vers une cohabitation apaisée avec HomeExchange

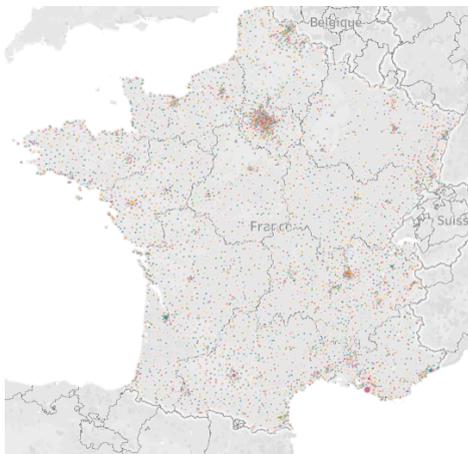
Deux tiers des logements HomeExchange sont situés hors des grandes villes
et 81 % sont des résidences principales,
préservant ainsi le marché locatif et la qualité de vie locale.

Paris, le 17 février 2025 – En 2024, HomeExchange poursuit son développement en tant qu'acteur de référence dans l'échange de maisons. La plateforme rassemble désormais une communauté de plus de 200 000 membres (deux fois plus d'adeptes depuis 2023). Cette évolution reflète une volonté forte : prouver qu'un modèle basé sur le partage peut s'inscrire dans une démarche bénéfique pour la société.

Face aux défis croissants liés à l'impact des locations de courte durée sur les marchés immobiliers et les communautés locales, l'échange de maisons se positionne comme une alternative vertueuse. Ce concept propose une approche de "réconciliation" qui répond à des enjeux clés : préserver l'accès au logement, protéger la qualité de vie dans les villes, tout en offrant aux voyageur·euse·s une expérience plus authentique et plus abordable.

Dans cette optique, HomeExchange partage de nouvelles données illustrant son impact sociétal intrinsèquement positif, et ce à travers deux engagements qui façonnent sa vision du tourisme de demain :

1. Réinventer le tourisme pour préserver les communautés locales



En France, en 2024, **75% des logements inscrits sur la plateforme se situent hors des grandes agglomérations de plus 150 000 habitants¹** et **81% sont des résidences principales**. Ces données permettent à HomeExchange de valoriser un usage équilibré des habitations. Cette approche évite d'empiéter sur les marchés locatifs traditionnels, en préservant la disponibilité des logements longue durée et en limitant leur hausse de prix.

¹ Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg, Montpellier, Bordeaux, Lille, Rennes, Grenoble, Rouen, Toulon, Saint-Etienne, Le Havre, Dijon, Angers, Nîmes, Clermont-Ferrand, Metz, Orléans, Caen, Tours

HomeExchange favorise un ancrage local qui contribue également à une meilleure répartition des flux touristiques au-delà des destinations victimes de surfréquentation, avec, par exemple, **73% des échanges qui s'effectuent dans ces résidences principales**.

Des destinations "Dupes"² françaises connaissent un succès grandissant. Elles répondent à une demande croissante pour des expériences authentiques, loin du tourisme de masse. Les exemples de lieux ci-dessous ont vu **le nombre d'échanges de logements doubler, voire tripler**, de 2023 à 2024, tout en représentant un flux raisonnable (moins de 0,5% du total des nuitées touristiques pour chacune de ces destinations et leurs environs) :

- 🌄 **Le Colorado Provençal** (Rustrel) plutôt le Grand Canyon des États-Unis
- 🌋 **Les volcans d'Auvergne** plutôt que le Piton de la Fournaise de l'Île de la Réunion
- 🌿 **Le plateau des Mille Étangs** (Haute-Saône) surnommé "la petite Finlande"
- 🌊 **Guéthary** plutôt que Biarritz
- 🏞️ **Les gorges de la Sioule** plutôt que les gorges du Verdon
- 🛶 **Sète** surnommée "la Venise du Languedoc"

De plus, **35% des nuitées ont été réalisées en dehors des saisons touristiques classiques l'année dernière** (+7% vs 2023). Cela soutient, une fois encore, une meilleure répartition des flux, mais aussi une activité économique locale plus pérenne, moins soumise aux variations saisonnières.

2. Créer un impact social mesurable



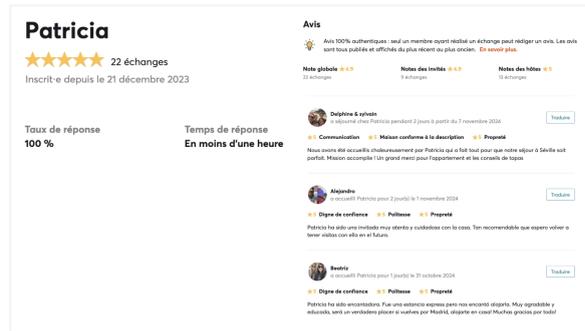
Le système de l'échange de maisons est particulièrement économique (160€ d'adhésion annuelle avec HomeExchange). Il permet à des familles à faibles revenus de s'évader, **économisant en moyenne 35% du budget alloué aux vacances³**. **21% des membres français·e-s** ont d'ailleurs répondu l'année dernière qu'ils-elles **n'auraient pas pu partir en vacances sans HomeExchange**. Toutefois, l'impact social de l'entreprise va bien au-delà.

HomeExchange repose sur un modèle unique de confiance et de réciprocité, sans transactions financières ni spéculation, rendant impossible une quelconque professionnalisation de cette pratique. Les membres échangent ainsi leur logement sans profit, favorisant des relations basées sur le respect mutuel. **En 2024, 99,7% des échanges se sont déroulés sans incident déclaré**, témoignant de la sécurité et de la fiabilité du système.

² Lieux touristiques alternatifs aux destinations célèbres, moins fréquentées et donc plus durables.

³ D'après une étude réalisée en collaboration avec le cabinet d'études Appinio en novembre 2023, sur un échantillon de 1000 répondant·e-s représentatif·ves de la population française, en âge et en genre, à propos des dépenses des Français·es pour leurs vacances.

La plateforme met en effet un point d'honneur à encourager des interactions de qualité entre ses membres. Cela se reflète également dans **la note globale moyenne des utilisateur·ice·s, qui atteint 4,96/5 en 2024**, englobant des critères tels que la communication, le respect des attentes, la propreté, la confiance et la politesse.



Patricia
★★★★★ 22 échanges
Inscrit·e depuis le 21 décembre 2023

Taux de réponse
100 %

Temps de réponse
En moins d'une heure

Avis
Avis 100% authentiques : seul un membre ayant réalisé un échange peut rédiger un avis. Les avis sont tous publiés et affichés du plus récent au plus ancien. [En savoir plus](#)

Note globale 4.96
22 échanges

Notes des invités 4.95
13 échanges

Notes des hôtes 4.95
9 échanges

Delphine Lapointe
a échangé avec Patricia pendant 2 jours à partir du 7 novembre 2024
★★★★★ Communication ★★★★★ Meilleure conforme à la description ★★★★★ Propreté
Nous avons été accueillis chaleureusement par Patricia qui a fait tout pour que notre séjour à Genève soit parfait. Merci beaucoup ! Un grand merci pour l'appartement et les conseils de voyage.

Alphonse
a accueilli Patricia pour 2 jours le 11 novembre 2024
★★★★★ Digne de confiance ★★★★★ Politesse ★★★★★ Propreté
Patricia a été une invitée très attentive et sympathique tout au long de son séjour. Elle est accueillante et nous a aidés à nous installer dans la maison.

Benito
a accueilli Patricia pour 2 jours le 31 octobre 2024
★★★★★ Digne de confiance ★★★★★ Politesse ★★★★★ Propreté
Patricia a été accueillante. Pas de problème pour nos échanges. Très agréable et accueillante, tout un véritable plaisir à visiter par Maille, d'origine en tout. Merci beaucoup pour tout !

Par ailleurs, cette approche contribue à des relations apaisées entre locaux et voyageurs-euses. Elle limite les nuisances souvent associées aux locations de courte durée, comme les allées et venues incessantes. Avec **une moyenne de 16 nuits d'occupation par logement et par an**, HomeExchange se distingue du marché locatif saisonnier : ce dernier est encadré par la loi française qui limite ces locations à 120 jours par an afin de préserver l'équilibre des quartiers.

Une dynamique illustrée également par ce chiffre : selon une étude menée par HomeExchange et Goodwill début 2024⁴, **66% des membres considèrent leurs invité·e·s comme plus respectueux·euses que des locataires de courte durée.**



“En proposant des vacances à la fois accessibles, authentiques et responsables, HomeExchange redéfinit les pratiques de voyage en harmonie avec les attentes des communautés locales. Nos membres ne se contentent pas de faire du tourisme : ils sont accueillis comme des invités, favorisant des échanges sincères et respectueux. Une approche qui se distingue du marché locatif de courte durée, souvent accusé de contribuer à la pression immobilière ou à la gentrification” déclare **Charles-Edouard, cofondateur de HomeExchange.**

Il ajoute : *“Avec une ambition claire de réunir 500 000 membres d'ici 2028, nous entendons continuer à transformer le voyage en une force positive pour la société et les territoires.”*

À propos de HomeExchange

HomeExchange.com, leader mondial de l'échange de maisons et marque du groupe Tukazza, permet aux voyageurs-euses d'échanger leur maison ou appartement en toute sécurité, sans transaction financière entre eux-elles. La plateforme se distingue comme une solution d'hébergement responsable, aidant ses membres à réduire leur impact environnemental et à voyager comme des locaux, au profit d'un tourisme plus égalitaire et circulaire. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Emmanuel Arnaud et Charles-Edouard Girard ont levé 40 millions d'euros et ont acquis plusieurs plateformes : Trampolinn, Itamos,

⁴ Enquête réalisée auprès de 2500 membres français pratiquant l'échange de maisons et la location de courte durée, complétée par des entretiens et une revue de littérature (scientifique et grise) en France et à l'international.



HomeForHome, Knok, HomeExchange, Echangedemaison, NightSwapping et Love Home Swap. En 2019, ces communautés ont été réunies sous la marque phare HomeExchange. Fin 2021, HomeExchange a lancé HomeExchange Collection, une offre complémentaire exclusive permettant aux voyageurs-euses partageant les mêmes valeurs d'échanger des maisons d'exception. En 2024, HomeExchange a enregistré une croissance de 45%, avec plus de 460 000 échanges réalisés et 200 000 membres dans plus de 155 pays. Certifiée B Corp depuis 2022, la société emploie plus de 130 personnes et siège à Cambridge (Massachusetts) et Paris.

Contact presse :

Fanny Tesson - fanny@homeexchange.com - 06 42 49 49 56

Sarah Marouzé - sarah@homeexchange.com - 06 66 88 65 47