

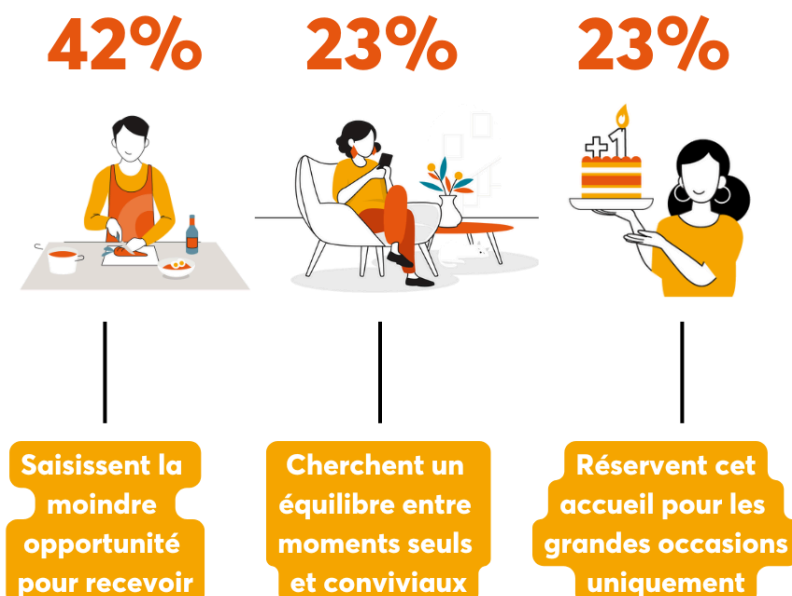
Sondage sur le sens de l'accueil en France : des idées reçues à la réalité

90% des Français·e-s aiment recevoir !

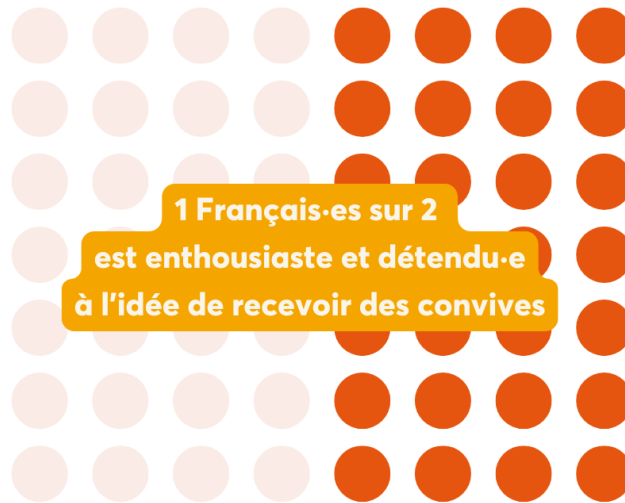
Paris, le 11 décembre 2024 - Les Français·es ont la réputation d'être des épicurien·ne·s qui apprécient tout particulièrement les plaisirs de la table. À peine le repas en famille ou entre ami·e·s terminé, qu'ils·elles songent déjà au prochain ! L'art de recevoir, souvent présenté comme un pilier de l'élégance à la française, fait cependant débat : notre sens de l'accueil et notre chaleur humaine sont régulièrement remis en question. Alors qu'il s'agit de valeurs essentielles de l'échange de maisons et que la France représente le premier marché client du concept, HomeExchange, leader mondial dans ce domaine, et l'institut Appinio se sont penchés sur le sujet à l'approche des fêtes de fin d'année, des vacances et des grandes réceptions. Leur récente étude (sur un échantillon de 1 000 Français·es représentatifs à l'échelle nationale) bouscule les idées reçues : près de 90 % des sondé·e·s déclarent par exemple aimer recevoir, et pour 42 %, c'est même un équilibre indispensable entre convivialité et temps pour soi. Alors, mythe ou réalité ?

Un art de recevoir affirmé, mais en quête de simplicité et d'équilibre

Recevoir est ancré dans les habitudes des Français·es, qui considèrent cette pratique comme une partie essentielle de leur vie sociale. Selon cette étude, près de 90% des habitant·es de l'Hexagone aiment recevoir à la maison. Parmi les répondant·es :

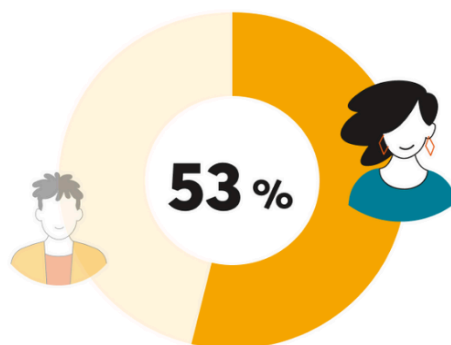


Concernant les préparatifs, ils se font dans un esprit très positif. En effet, l'enthousiasme et la légèreté semblent être les émotions prédominantes des Français-es lorsqu'ils ou elles reçoivent :



À travers cet engouement, on note d'une part que les Français-es privilégient à **57% une organisation simple et efficace** (contrastant avec les 28% qui préfèrent prévoir chaque détail avec minutie), et d'autre part que la création d'une belle ambiance est le critère N°1 pour séduire ses convives :

Plus de la moitié des Français-ses



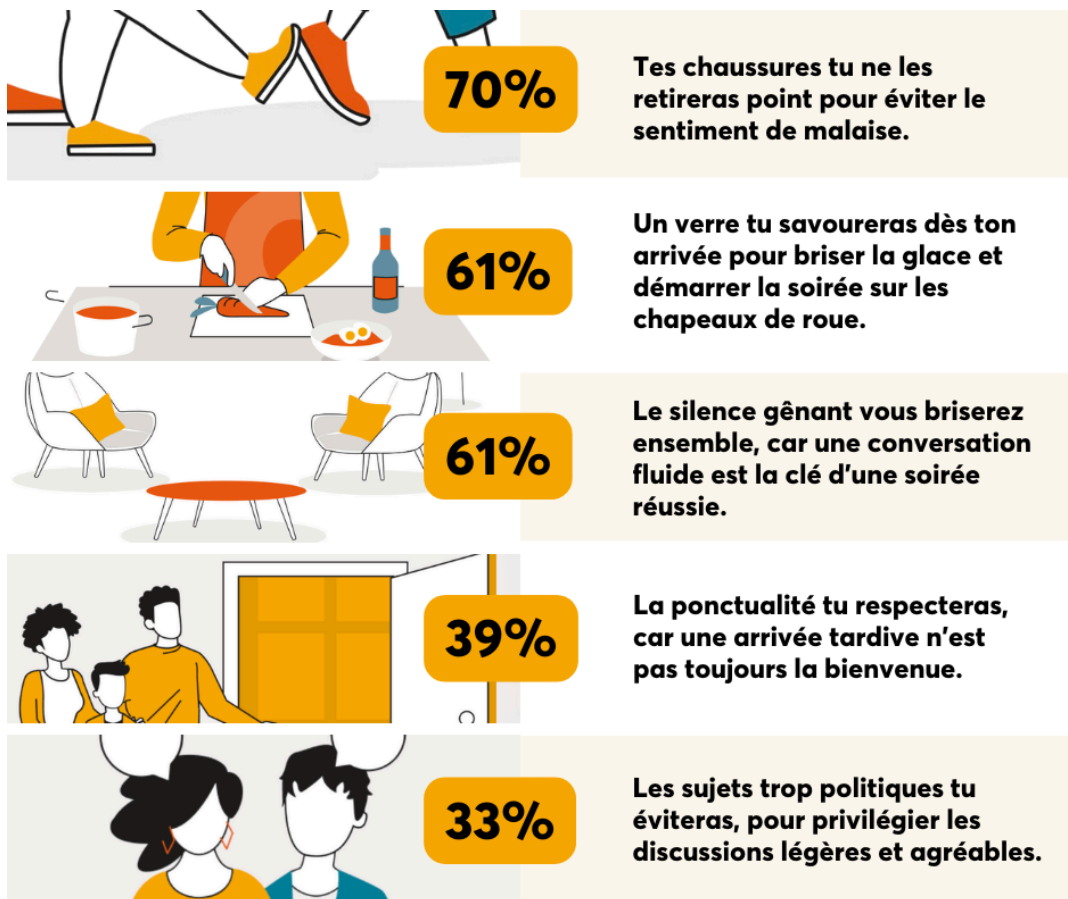
estiment que l'essentiel pour être un bon hôte est de créer une belle ambiance, surpassant la qualité de la cuisine ou de l'animation

Mais recevoir n'est pas sans encombres, les préparatifs avant l'arrivée des invités peuvent être source de discordes pour certains couples : **un tiers d'entre eux rencontre des conflits de temps à autre lors de ces moments de préparation.**

Ainsi, en dépit de certains défis, recevoir demeure une pratique essentielle et sincère, reflet d'une convivialité bien française !

Les règles d'or de l'hospitalité à la française

Les Français-es attachent une grande importance aux codes de l'hospitalité, et certaines habitudes se démarquent lorsqu'il s'agit de recevoir :

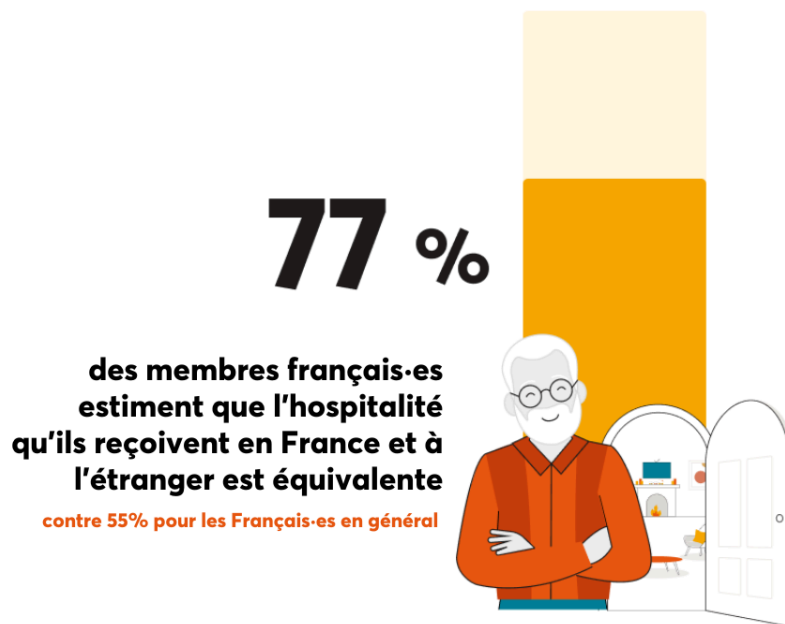


L'hospitalité à la française : une tradition qui se réinvente à travers l'échange de maisons

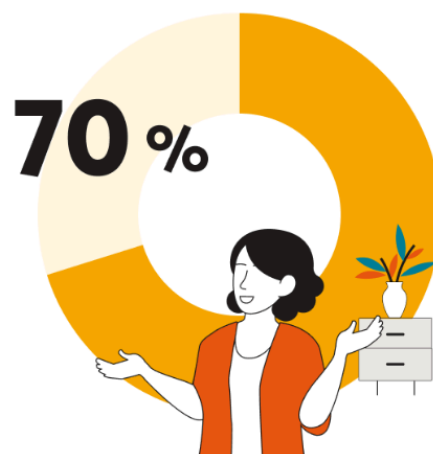
Si les Français-es sont souvent critiqué-e-s pour leur prétendu manque d'hospitalité, lorsqu'on y regarde de plus près, ils-elles se révèlent attentionné-e-s et doté-e-s d'un véritable sens de la convivialité. **HomeExchange, avec sa communauté de 200 000 membres, dont 60 000 en France,** aspire à refléter la France et les valeurs qui lui sont chères, telles que l'hospitalité, l'ouverture d'esprit, le respect et la générosité. Ces valeurs

fondamentales, partagées par les Français-e-s et les autres nationalités représentées sur la plateforme, trouvent un écho particulier dans **l'échange de maisons, qui agit comme un véritable catalyseur pour révéler ces qualités profondément ancrées en chacun de nous.**

Un constat sans équivoque lorsque l'on se penche sur le point de vue des HomeExchangers, pour lequel un sondage auprès de 300 membres Français-es a été réalisé.



Cela témoigne de leur expérience globale de chaleur et de bienveillance, qu'importe la destination.



des membres jugent l'accueil uniforme à travers les régions françaises

contre 29% pour les Français-es en général



Bien que 22% de ces derniers considèrent les habitant-es du Nord comme particulièrement chaleureux-ses.

Par ailleurs, près de **70% (+10 points par rapport aux Français-es en général) des membres adoptent une préparation simple et efficace pour recevoir**, plutôt que dans le moindre petit détail, ou au contraire, en dernière minute. En effet, les HomeExchangers laissent leur maison telle qu'elle est, vivante et habitée, reflétant leur cocon personnel. Symbole de leur authenticité et de leur désir de partager un moment convivial, sans artifice, dans un cadre chaleureux et accueillant.

“Cette étude révèle que loin des stéréotypes d’un accueil distant, les Français-es restent attaché-es à l’art de recevoir, privilégiant simplicité, convivialité et authenticité. Plus que la perfection, c’est l’ambiance chaleureuse et l’échange sincère qui comptent.”
commente Charles-Edouard Girard, co-fondateur de HomeExchange.

“Ce sens de l’hospitalité se reflète parfaitement dans l’expérience HomeExchange, où la confiance et le respect mutuel permettent à des millions de voyageur-euse-s de partager leur maison. L’échange de maisons est bien plus qu’un moyen de voyager : c’est un acte de générosité et de partage, incarnant la convivialité à la française. Nous sommes fier-e-s d’être le principal acteur de cette révolution du voyage, qui valorise des liens authentiques et un mode de vie plus humain”, ajoute-t-il.

Pour en savoir plus sur le fonctionnement de l’échange de maisons sur HomeExchange, voir [ICI](#).

Méthodologie de l’étude

Notre étude se base sur dix questions abordant sous plusieurs angles la thématique de l’hospitalité. L’objectif de celle-ci fût d’identifier les habitudes et ressentis de Français-es vis-à-vis du sens de l’hospitalité, à la fois en tant qu’hôte mais aussi en tant qu’invité-e. L’étude a été menée avec Appinio auprès de 1 000 Français-es représentatifs à l’échelle nationale. En parallèle, ces mêmes questions ont été posées à 300 membres Français-ses sur la base du volontariat, nous permettant ainsi de comparer les résultats.

À propos de HomeExchange

Leader mondial de l’échange de maisons, HomeExchange.com, marque du groupe Tukazza, est un service qui permet aux voyageur-euse-s du monde entier d’échanger leur maison ou leur appartement, en toute sécurité et sans transaction financière entre eux. La plateforme s’affirme comme l’une des solutions d’hébergement les plus responsables, en aidant ses membres à minimiser leur impact environnemental et à voyager comme des locaux, au profit d’un tourisme plus égalitaire et circulaire. Au cours des quatre dernières années, Emmanuel Arnaud, Président Directeur Général et Charles-Edouard Girard, Président Exécutif, ont levé un total de 40 millions d’euros. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Arnaud et Girard ont acquis Trampolinn, Itamos, HomeForHome, et Knok. En 2017, ils ont ajouté à leur portefeuille le pionnier américain HomeExchange, puis le canadien Echangedemaison, et début 2019 NightSwapping. L’année 2019 a marqué un tournant, lorsque ces communautés ont été réunies sous leur marque phare, HomeExchange. HomeExchange fait partie de l’édition 2020 du Next 40. Fin 2021, HomeExchange a lancé une nouvelle offre, HomeExchange



Collection, une communauté exclusive pour les voyageurs partageant les mêmes valeurs, afin de rencontrer, partager et échanger leurs maisons d'exception. HomeExchange est certifiée B Corp depuis septembre 2022. 2023 fut également florissante, marquée par une croissance à 50% pour la deuxième année consécutive et l'acquisition de Love Home Swap. Le site compte désormais plus de 200 000 membres dans plus de 155 pays. La société compte plus de 130 collaborateurs et siège à Cambridge, Massachusetts, et Paris.

Contact presse :

Fanny Tesson - fanny@homeexchange.com - 06 42 49 49 56

Sarah Marouzé - sarah@homeexchange.com - 06 66 88 65 47