



Partir en vacances à chaque période de vacances : 84% des familles rêveraient de le faire, mais n'en ont pas les moyens

Paris, le 7 mars 2022 - **Alors que le mois de mars vient de démarrer, les familles françaises commencent à préparer leurs grandes vacances. Si accorder plus de temps à ses proches fait partie des priorités actuelles des Français¹, chaque année, de nombreux parents renoncent à leurs vacances en famille pour des raisons financières. Pourtant, d'après HomeExchange et Appinio, 89% des parents d'enfants de moins de 18 ans ressentent le besoin de partir pendant les prochaines vacances scolaires.**



88% des parents affirment également que les vacances sont nécessaires voire vitales pour toute la famille. Il n'est cependant pas si facile de combler ce besoin, puisque 84% d'entre eux estiment qu'ils aimeraient partir plus souvent ou plus longtemps en vacances, mais qu'ils n'en ont pas les moyens.

Sans contrainte financière, les familles partiraient au moins deux fois plus souvent

Hors week-ends et séjours familiaux, 37% des familles ne déclarent partir en moyenne qu'une fois par an en vacances, tandis que 14% disent ne pas partir du tout. Pourtant, ce n'est pas

¹ Étude HomeExchange x Appinio, réalisée auprès de 1005 personnes représentatives de la population française via un sondage effectué en ligne, sur le territoire français, le 18 janvier 2022.

l'envie d'évasion qui manque : **s'ils n'avaient aucune contrainte financière, 86% des parents interrogés affirment qu'ils partiraient plus de deux fois par an** (et le tiers d'entre eux disent qu'ils partiraient plus de cinq fois).

"Malheureusement, voyager et s'échapper du quotidien est aussi essentiel que coûteux. Coûteux pour nous mais aussi pour la planète, si l'on considère les millions de mètres carrés de construction que le tourisme et les voyages génèrent. Et s'il existait un moyen responsable de réduire le coût des voyages ? Les familles ont besoin d'une solution qui leur permette de voyager plus souvent, plus longtemps et de manière plus responsable", estime Charles-Edouard Girard, cofondateur de HomeExchange.

... et 76% des parents s'accorderaient des séjours plus longs

Alors que 64% des familles ne peuvent s'accorder que des séjours de moins de 10 jours en moyenne (dont 20% pour des longs week-ends entre 3 et 5 jours seulement), elles sont **76% à dire que si elles en avaient le budget, elles s'accorderaient des séjours plus longs pour avoir le temps de profiter et de se sentir pleinement reposées.**

"Nous pensons que l'échange de maisons peut être une grande partie de la solution, en supprimant l'argent de l'équation : lorsque l'hébergement représente en moyenne 30% du coût d'un voyage, vous réalisez combien de personnes pourraient voyager si elles échangeaient leur maison plutôt que de payer pour leur logement. Chez HomeExchange, nous pensons que nous pourrions tous voyager plus, si nous échangeons plus", conclut Charles-Edouard Girard.

Il poursuit : *"Et si partir en vacances à chaque période de vacances est possible grâce à ce mode d'hébergement, c'est aussi parce que l'échange de maisons est plus responsable. Nous sommes fiers de promouvoir un voyage plus lent, plus conscient, qui n'est pas réservable en trois clics et qui favorise les vraies rencontres."*

HomeExchange, la première communauté mondiale d'échange de maisons, part à la conquête des familles en lançant, aujourd'hui, la deuxième campagne de publicité TV dans l'histoire de cette industrie.

Méthodologie de l'étude

Étude réalisée auprès de 1000 parents d'enfants de moins de 18 ans représentatifs de la population française, via un sondage effectué en ligne, sur le territoire français, le 28 février 2022.

A propos de HomeExchange

Leader mondial de l'échange de maisons, HomeExchange.com est un service qui permet aux voyageurs du monde entier d'échanger facilement leur maison ou leur appartement, en toute sécurité et sans transaction financière entre eux. La plateforme s'affirme comme l'une des solutions d'hébergement les plus responsables, en aidant ses membres à minimiser leur impact environnemental et à voyager comme des locaux, au profit d'un tourisme plus égalitaire et circulaire. Au cours des quatre dernières années, Emmanuel Arnaud, Président Directeur Général et Charles-Edouard Girard, Président Exécutif, ont levé un total de 40 millions d'euros. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Arnaud et Girard ont acquis Trampolinn, Itamos, HomeForHome, et Knok. En 2017, ils ont ajouté à leur portefeuille le pionnier américain HomeExchange, puis le canadien Echangedemaison, et début 2019 NightSwapping. L'année 2019 a marqué un tournant, lorsque ces communautés ont été réunies sous leur marque phare, HomeExchange. HomeExchange fait partie de l'édition 2020 du Next 40. Le site présente plus de 450.000 maisons et appartements dans 159 pays. La société compte 100 collaborateurs et siège à Cambridge, Massachusetts, et Paris.

Contact presse : Jessica Cambou

jessica.c@homeexchange.com - 06 29 44 88 36